

レモネードスタンドジャパン 応援アンバサダーに「レモン&シュガー」が就任 小児・AYA 世代がん患者支援グッズ販売開始

特定非営利活動法人キャンサーネットジャパン（以下、CNJ）は、小児・AYA世代のがん患者への支援、治療の研究開発支援を目的とした「レモネードスタンドジャパン(<https://www.lemonadestand.jp/>)」を運営しており、この度、レモネードスタンドジャパン 応援アンバサダーに「レモン&シュガー」が就任いたしました。

本プロジェクトは、2013年より活動を開始し、2019年度は全国約150カ所ではレモネードスタンドが開催されました。全国から集まった寄付は、小児がん治療研究への寄付や、小児・AYA世代のがん支援に活用しています。



©LEMONA DESIGN

現在、新型コロナウイルス(COVID-19)の影響により、レモネードスタンドの開催が難しい状況が続いています。そのため、今後も小児・AYA世代のがん患者への支援を継続して行えるよう、今回応援アンバサダーに就任した「レモン&シュガー」とレモネードスタンドジャパンのコラボレーショングッズを作成、販売を開始いたしました。「ポーチ」「ランチトート」「肩掛けトート」「ステッカー2種」の5つのアイテムとなっており、収益がレモネードスタンドジャパンへの寄付として小児・AYA世代のがん患者支援に活用されます。

コラボレーショングッズはCNJ啓発グッズ <https://www.cancernet.jp/goods> より購入が可能です。

一人でも多くの方に活動を知っていただき、少しでも多く小児・AYA世代のがん患者へのご支援を賜れますよう、ご協力いただけましたら幸いです。

※AYA 世代のAYA（アヤ）とは、Adolescent and Young Adult（思春期と若年成人）の略であり、一般的に15歳～39歳を指します。



レモン&シュガー

LEMONA DESIGNによるキャラクター。レモンの森で暮らす小さくておてんばな女の子「レモンちゃん」と、レモンちゃんに思いをよせる犬(?)のぬいぐるみ「シュガー君」。 <https://lemonsugar.jp/>

認定NPO法人キャンサーネットジャパン

1991年に、二人の医師により、米国における乳がん患者向け冊子を翻訳・出版・無償配布したことに始まり、以来、FAX、Eメールによるセカンドオピニオンサービス、NCIPDQの翻訳Web公開(現在は終了)等で標準治療の普及に貢献してきた。2001年にNPO法人化、同年ホームページが日経インターネットアワードを受賞。2007年1月からは組織を一新し、専用事務局を開設、がん医療の啓発イベントの開催、教育事業等を通して、一貫して「科学的根拠に基づくがん医療の普及啓発」に取り組む。これらの活動を通して、がんと向き合う人々が、自分らしくがんに向き合える社会を実現することを目指している。がんの最新情報発信のため2014年から毎年夏に開催しているCancer Forumは、2,000名以上の参加者が集い、がん患者・家族のための最大級のイベントとなっている。2016年8月、認定NPO法人となる。

【レモネードスタンドジャパンに関するお問い合わせ先】

認定 NPO 法人キャンサーネットジャパン

〒113-0034 東京都文京区湯島 1-10-2 御茶ノ水 K&Kビル 2F

Tel. 03-5840-6072 / Fax. 03-5840-6073

info@cancernet.jp