

NEWS RELEASE

報道関係各位

2019年2月18日

認定 NPO 法人がんサーネットジャパン

株式会社資生堂へ表敬訪問しました

認定 NPO 法人がんサーネットジャパンは、主催イベント Japan Cancer Forum2017、2018、で開催した LAVENDER RING MAKEUP & PHOTOS WITH SMILES への支援と協力に対し、株式会社資生堂を表敬訪問し、感謝状を贈呈いたしましたので、ご報告いたします。

LAVENDER RING は、「がんになっても笑顔で暮らせる社会の実現」を目的として、この趣旨に賛同する株式会社資生堂や株式会社電通の有志が運営するプロジェクトです。資生堂ライフクオリティービューティーセンターのスタッフによるメイクアップと、資生堂所属のフォトグラファー金澤正人氏が撮った写真に、患者自身が書いたメッセージを載せることで、「がんになった人も、そうでない人も、共に笑顔で過ごすことのできる社会」の実現に大きく近づくことができました。LAVENDER RING の写真は、多くの患者さんが一歩前に踏み出す勇気を与え、そのメッセージ力は広く市民へ「がんへの正しい理解」を導くものです。

感謝状贈呈後は、この目的のために今後も活動を継続し、広げていくことを確認し合いました。



WEB サイト LAVENDER RING

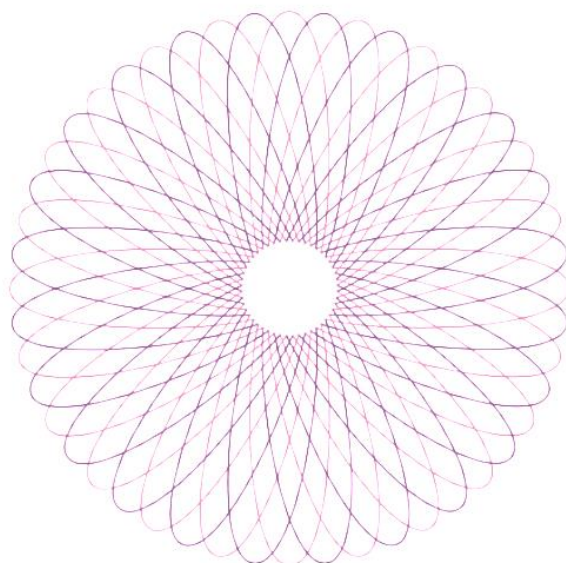
<http://lavender-ring.com/index.html>

認定 NPO 法人がんネットジャパン

1991年に、二人の医師により、米国における乳がん患者向け冊子を翻訳・出版・無償配布したことに始まり、以来、FAX、Eメールによるセカンドオピニオンサービス、NCIPDQの翻訳Web公開（現在は終了）等で標準治療の普及に貢献してきた。2001年にNPO法人化、同年ホームページが日経インターネットアワードを受賞。2007年からは組織を一新し、専用事務局を開設し、がん医療の啓発イベントの開催、教育事業等を通して、一貫して「科学的根拠に基づくがん医療の普及啓発」に取り組む。これらの活動を通して、がんと向き合う人々が、自分らしくがんに向き合える社会を実現することを目指している。がんの最新情報発信のため2014年から毎年夏に開催しているCancer Forumは、2018年には3,000名以上の参加者が集い、がん患者・家族らのための最大級のイベントとなっている。2016年8月、認定NPO法人となる。

LAVENDER RING

がんになっても笑顔で暮らせる社会を作ることを目指している電通や資生堂が中心となった活動。全がん色であるラベンダー色をシンボルとしています。2017年8月に東京で初めて企画開催。企業や人、行政や学校、病院など活動の主旨に賛同する有志の方たちが自由に参加し、それぞれができることを持ち寄り、がんになっても笑顔で暮らせる社会の実現を目的として、具体的なアクションを起こしていく場でありボランティア活動です。



LAVENDER
RING

【お問い合わせ先】

認定 NPO 法人がんネットジャパン
担当：LAVENDER RING 担当者宛 info@cancernet.jp
Tel. 03-5840-6072 / Fax. 03-5840-6073