

NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年1月17日

特定非営利活動法人がんセンターネットジャパン
日本イーライリリー株式会社
株式会社毎日放送 (MBS)**がん患者を支える冊子『もっと知ってほしい 膀胱がんのこと』
がん診療連携拠点病院 397 施設やがん患者相談窓口などに配布**

特定非営利活動法人がんセンターネットジャパン、日本イーライリリー株式会社、株式会社毎日放送 (MBS) は、膀胱がんに対する科学的根拠に基づいた正しい情報を提供することを目的に『もっと知ってほしい 膀胱がんのこと』の冊子を製作し、今後、全国がん診療連携拠点病院の患者相談窓口 397 ヶ所に送付及び、各団体・企業などが実施するセミナー等でも配布いたします。また、がん医療情報サイト「がんチャンネル」(URL: <http://www.cancerchannel.jp/>) や、各社ホームページなどからもダウンロードできます。

わが国の膀胱がん死亡者数は、人口の高齢化に伴い増加傾向にあり、2007年の人口動態統計によるがん罹患データ¹によると、罹患数は17,461人(男性13,287人・女性4,174人)、2011年の死亡データによると、膀胱がん死亡数は7,008人(男性4,784人・女性2,224人)です。5大疾患と言われる胃がんや肺がんと比較すると少ないですが、情報も少なく、患者さんに届きにくい状況にあります。

『もっと知ってほしい 膀胱がんのこと』は、京都府立医科大学大学院 医学研究科 泌尿器外科学教室 教授の三木 恒治氏監修のもと、膀胱がんそのものや標準的な治療などについて、患者さんや、ご家族など支援される方が知っておきたいことを16ページにまとめています。また、冊子には、5名の患者さんの体験談を“Patients Voice (患者の声)”として掲載しています。

医師より「膀胱がんの疑いがある」「膀胱がんである」と告げられたとき、患者さんや周りの人も強いショックを受けられるかもしれません。膀胱がんはすでに症状があっても病気が進行しているとは限りません。たとえ進行がんだったとしても治療法があります。自らが納得して治療を受けられるように、この冊子を活用していただき、膀胱がんに立ち向かっていく勇気を持っていただければと思っております。

**【冊子に関するお問い合わせ先】**

NPO 法人がんセンターネットジャパン

Tel. 03-5840-6072 / Fax. 03-5840-6073 / E-mail: info@cancernet.jp

¹ 独立行政法人がん対策情報センター がん情報サービス
<http://ganjoho.jp/professional/statistics/statistics.html#02>

NPO 法人 キャンサー ネット ジャパン

1991 年二人の医師により、米国における乳がん患者向け冊子を翻訳・出版・無償配布した事に始まります。その後、各種がん患者向け書籍の出版、NCI キャンサーファックスの翻訳提供(現在終了)、NCI PDQ の翻訳 Web 公開(現在更新終了)、電話・手紙・メール・ファックスでの「セカンドオピニオンコール」等のサービスを提供してきました。2002 年には、東京都より NPO 法人格を取得し、同年、キャンサー ネット ジャパン ホーム ページ が 日 経 イン ター ネット アワード を 受賞 しました。2007 年 1 月 からは 組織 を 一新 し、専 用 事 務 局 を 開 設 し、が ん 医 療 の 啓 発 イ ベ ン ト の 開 催、教 育 事 業、市 民 へ の が ん 啓 発 活 動 を 行 な っ て い ます。詳 細 は ホ ー ム ペ ー ジ を ご 覧 く だ さ い。
<http://www.cancernet.jp/>

日本イーライリリー株式会社

日本イーライリリー株式会社は、米国イーライリリー・アンド・カンパニーの子会社で、革新的な医薬品の輸入・開発・製造・販売を通じて日本の医療に貢献しています。統合失調症、うつ、注意欠陥・多動性障害(AD/HD)、がん(非小細胞肺癌、膵がん、胆道がん、悪性胸膜中皮腫、尿路上皮がん、乳がん、卵巣がん)、糖尿病、成長障害、骨粗鬆症をはじめとする、ニューロサイエンス領域、がん領域、糖尿病領域、成長障害領域や筋骨格領域における治療法を提供しています。詳細はホームページをご覧ください。<http://www.lilly.co.jp>

株式会社 毎日放送(MBS)

1951 年日本初の民間放送(新日本放送・当時)として誕生。東京の TBS とネットワークを結び(JNN 系)関西(近畿 2 府 4 県と徳島)をカバーする放送局です。誠実さと親しみやすさ=信頼感をモットーに様々な番組、事業を展開しています。2011 年 1 月からは夕方ニュース番組「VOICE」で JUMP OVER WOMEN CANCER “女性とがん” キャンペーンを展開。2012 年からは“Jump Over Cancer”に発展し、全国的に見て低い関西のがん検診受診率UPを目指す「がん検診啓発キャンペーン」を全社で展開。“テレビの力”を信じて真正面から取り組んでいます。詳細はホームページをご覧ください。<http://www.mbs.jp/joc/>