

2013年7月12日

【UDX オープンカレッジ】
NPO と企業の協働 CSV を考える
アンケート結果及びご寄付の報告

2013年7月5日（金）、秋葉原UDXギャラリーNEXT-2にて開催されました表題セミナーのアンケート結果を、ご報告申し上げます。44名の方にお申し込み頂き、当日は44名の方が参加され、うち、19名の方からご意見を頂きました（回収率43.2%）。

頂きましたコメントは、判読が難しいもの、表記が適切でないものも含め、原則全て記載し紹介しています。但し、掲載が不適切と考えられる数件のコメントについては、割愛させて頂いております事、ご了承下さい。

当セミナーにて参加者の方々から頂きましたご寄付は81,000円です。頂きましたご寄付はCNJのがん啓発活動などを運営する資金に充てさせて頂きます。皆様のサポートに心から感謝いたします。ありがとうございます。

(1) 今回のセミナーはどのような媒体でお知りになりましたか？

① CNJのホームページ（ブログ）などのイベント告知	21.1%
② キャンサーチャンネルのイベント告知	10.5%
③ Twitter facebook等のSNS（RT, シェアを含む）	10.5%
④ 日本ファンドレイジング協会からのお知らせ	10.5%
⑤ 友人・知人に誘われて	21.1%
⑥ 新聞・折り込みチラシ・雑誌などマスメディアの告知	5.3%
⑦ 病院でのポスター告知など	0.0%
⑧ その他（CNJのお誘い・DM・先生の紹介・がんナビから）	21.1%
無記入	0.0%

(2) あなたご自身についてお伺いします。

① 性別：男	78.9%
：女	21.1%
無記入	0.0%
② 年齢：20才代未満	0.0%
：30才代	15.8%
：40才代	26.3%

：50才代	21.1%
：60才以上	21.1%
無記入	15.8%

(3) あなたのお立場に○印をお願いします。

① 一般企業	36.8%
② 製薬企業・医療機器メーカー	21.1%
③ NPO 所属	21.1%
④ キャンサーネットジャパン会員・寄付者	0.0%
⑤ 患者・患者の家族・友人	10.5%
⑥ 医療関係者（医師・看護師・薬剤師・その他）	0.0%
⑦ プレス関係	0.0%
⑧ その他（准認定ファンドレイザー・患者会事務局長）	5.3%
無記入	5.3%

(4) 本日の参加目的にあてはまるものに○印をお願いします。

① CNJ のサポーター（寄付者・支援者）として	5.3%
② 企業として NPO と組む CSV に興味があるから	57.9%
③ NPO として CSV に興味があるから	36.8%
④ 日本ファンドレイジング協会認定ファンドレイザーとして選択必修	5.3%
⑤ 講演者に関心があるから	26.3%
⑥ その他	0.0%
無記入	0.0%

(5) あなたは本日のセミナーについてどの程度満足されましたか？

① 大変満足	42.1%
② まあ満足	52.6%
③ あまり満足していない	5.3%
④ 全く満足していない	0.0%
⑤ どちらとも言えない	0.0%
無記入	0.0%

(理由)

- CNJ の具体的かを知ることが出来たので。
- NPO として寄付だけではやっていけないが、企業対 NPO として仕事が出来ないかとずっと考えていましたが、今一つ自分の中ではっきりしていませんでしたが、今日のセミナーでよくわかりました。
- もう少し事例があれば良かった。
- NPO と企業の目指す関係がよくわかりました。

- ・ファンドレイジングやNPOの市場やこれからの市場がよく理解出来ました。
- ・村上さん、鶴尾さんのお話は大変参考になりましたが、もう少しがんと向き合うことの意味を考えたかった。
- ・協働の機会があると考えています。

(6) 講演に関するご感想を教えてください。

■ 事例発表：NPO×企業の取り組み

① 大変参考になった	21.1%
② 参考になった	68.4%
③ 参考にならなかった	0.0%
④ どちらとも言えない	0.0%
無記入	10.5%

■ 特別講演 1：村上 修一氏「CNJとの出会い・活動に貢献して」

① 大変参考になった	0.0%
② 参考になった	73.7%
③ 参考にならなかった	15.8%
④ どちらとも言えない	5.3%
無記入	5.3%

■ 特別講演 2：鶴尾 雅隆氏「新しい時代のNPOと企業の連携～NPOと企業に求められること」

① 大変参考になった	57.9%
② 参考になった	42.1%
③ 参考にならなかった	0.0%
④ どちらとも言えない	0.0%
無記入	15.8%

(7) Q&A・トークセッションに関するご感想を教えてください。

① 大変参考になった	15.8%
② 参考になった	63.2%
③ 参考にならなかった	5.3%
④ どちらとも言えない	0.0%
無記入	15.8%

～その他、セミナーに参加してのご感想・ご意見等～

【一般企業】

- いろいろな NPO の情報発信等のイベントに参加していますが、非常にわかりやすく、また CNJ の良さがわかるイベントだけだと思います。

【NPO 所属】

- 企業側で迷いがあるなら協働しない方が良いという柳澤さんの発言は印象的でした。
- とても参考になりました。ありがとうございました。
- NPO と企業について、特に寄付の困難さを実感しています。何か活動を通して少しずつ進めていきたいと思っています。
- メディアサイトのシステムが今後どんなバリューになるか分からなかった。ニコ動や YouTube で安く動画を配信出来るサービスがあるので、e-learning の分野でどこに価値を持たせるのかと思いました。

【その他】

- 会場素晴らしいです。遅刻して前半聞けなかったのが残念です。様々なバックグラウンドの方が参加されていて、刺激を受けました。柳澤さんの最後のお話も良かった。

【無記入】

- NPO の活動や意義が分かったような気がします。「未来の消費者」は、いい表現（理解しやすい表現）だと感じました。