

NEWS RELEASE

報道関係各位

2013年4月2日

特定非営利活動法人がんサーネットジャパン
日本イーライリリー株式会社
株式会社毎日放送(MBS)

がん患者を支える冊子『もっと知ってほしい 悪性リンパ腫のこと』 がん診療連携拠点病院 397 施設のがん患者相談窓口などに配布

特定非営利活動法人がんサーネットジャパン、日本イーライリリー株式会社、株式会社毎日放送(MBS)は、悪性リンパ腫に対する科学的根拠に基づいた正しい情報を提供することを目的に『もっと知ってほしい 悪性リンパ腫のこと』の冊子を製作し、今後、全国がん診療連携拠点病院の患者相談窓口397ヶ所に送付及び、各団体・企業などが実施するセミナー等でも配布いたします。また、がん医療情報サイト「がんサーチャンネル」(URL: <http://www.cancerchannel.jp/>)や、各社ホームページからもダウンロードできます。

『もっと知ってほしい 悪性リンパ腫のこと』は、国立がん研究センター中央病院血液腫瘍科 科長の飛内 賢正氏監修(執筆)のもと、悪性リンパ腫そのものや標準的な治療などについて、患者さんや、ご家族など支援される方が知っておきたいことを16ページにまとめています。また、冊子には、悪性リンパ腫の患者さんの体験談を“Patients Voice(患者の声)”として掲載しています。

悪性リンパ腫は、血液のがんで、リンパ系組織から発生する悪性腫瘍です。日本人の2007年における年間推定患者数は約18,776人、2011年における死亡者数は10,388人と近年増加傾向にあります¹。年齢別にみた悪性リンパ腫全体の罹患率は、60歳代から増加し、男性の増加が顕著です。悪性リンパ腫は、近年の化学療法の進歩により治癒が望める疾患ですが、いったん再発・難治性となるとその生命予後は極めて悪い疾患とされています。

血液のがんは不治の病だった時代もありますが、治療法の進歩でかなりの患者さんが治るようになり、病気をコントロールできるようになってきました。悪性リンパ腫に罹患しても、大半の人は仕事や学生生活を続けています。まずは、自分の病気について知り、標準的な治療法に関する情報を集めましょう。正しい情報が、病気と向き合う勇気を与えてくれるはずです。患者さんが自ら納得して治療を受けられるように、この冊子を活用していただき、悪性リンパ腫に立ち向かっていく勇気を持っていただければと思います。

4月23日には、大阪で、公開セミナー『もっと知ってほしい 悪性リンパ腫のこと』を開催いたします。また、Ustreamにてライブ配信も行う予定です。詳しくは、特設サイト <http://www.cancernet.jp/mbscni/index.html>をご覧ください。



¹ 独立行政法人国立がん研究センターがん対策情報センターがん情報サービス http://ganjoho.jp/pro/statistics/graph_db_index.html

【冊子に関するお問い合わせ先】

NPO 法人がんサーネットジャパン

Tel. 03-5840-6072 / Fax. 03-5840-6073

特定非営利活動法人キャンサーネットジャパン

1991年二人の医師により、米国における乳がん患者向け冊子を翻訳・出版・無償配布した事に始まります。その後、各種がん患者向け書籍の出版、NCI キャンサーファックスの翻訳提供(現在終了)、NCI PDQ の翻訳 Web 公開(現在更新終了)、電話・手紙・メール・ファックスでの「セカンドオピニオンコール」等のサービスを提供してきました。2002年には、東京都よりNPO 法人格を取得し、同年、キャンサーネットジャパンホームページが日経インターネットアワードを受賞しました。2007年1月からは組織を一新し、専用事務局を開設し、がん医療の啓発イベントの開催、教育事業、市民へのがん啓発活動を行なっています。詳細はホームページをご覧ください。

<http://www.cancernet.jp/>

日本イーライリリー株式会社

日本イーライリリー株式会社は、米国イーライリリー・アンド・カンパニーの子会社で、革新的な医薬品の輸入・開発・製造・販売を通じて日本の医療に貢献しています。統合失調症、うつ、注意欠陥・多動性障害(AD/HD)、がん(非小細胞肺癌、膵がん、胆道がん、悪性胸膜中皮腫、尿路上皮がん、乳がん、卵巣がん、悪性リンパ腫)、糖尿病、成長障害、骨粗鬆症をはじめとする、ニューロサイエンス領域、がん領域、糖尿病領域、成長障害領域や筋骨格領域における治療法を提供しています。詳細はホームページをご覧ください。 <http://www.lilly.co.jp>

株式会社 毎日放送(MBS)

1951年日本初の民間放送(新日本放送・当時)として誕生。東京のTBSとネットワークを結び(JNN系)関西(近畿2府4県と徳島)をカバーする放送局です。誠実さと親しみやすさ=信頼感をモットーに様々な番組、事業を展開しています。2011年1月からは夕方ニュース番組「VOICE」で JUMP OVER WOMEN CANCER “女性とがん” キャンペーンを展開。2012年からは“Jump Over Cancer”に発展し、全国的に見て低い関西のがん検診受診率UPを目指す「がん検診啓発キャンペーン」を全社で展開。“テレビの力”を信じて真正面から取り組んでいます。詳細はホームページをご覧ください。 <http://www.mbs.jp/joc/>