

平成 24 年 7 月 17 日

報道関係各位

NPO 法人がんサーネットジャパンの Web サイト、日本で唯一（本日現在）の HON（Health On the Net Foundation）認証取得のお知らせ

科学的根拠に基づくがん医療情報の発信に取り組む NPO 法人がんサーネットジャパン（理事長：岩瀬 哲、以下、CNJ）は、このたび、医療情報の品質認証をおこなう国際機関である HON（Health On the Net Foundation：）の適性認証（HON code）を取得いたしました。

インターネットの情報の中には、「誰が書いているかわからない医療情報」「古すぎる情報」「情報の根拠がない」ことなどが蔓延し、検索により適切な情報にたどりつくことは容易ではありません。とくに、がん医療にかかわる情報は、ともすると不明確・不適切なサイトが、患者の治療決定などに悪影響を及ぼしかねません。



現在、日本で医療情報を扱う Web サイトのなかで、HON code を取得しているサイトは CNJ のみとなっております。そのため、私たちはインターネット上におけるがん医療情報の適正化および医療情報検索リテラシーの向上に貢献するために、HON code の意味、審査事項等もあわせて、普及啓発に取り組んでまいり所存です。皆さまにおかれましては、今後も引き続きご理解・ご支援をお願いいたします。

（別添資料もご参照ください）。

NPO 法人がんサーネットジャパン について

1991 年二人の医師により、米国における乳がん患者向け冊子を翻訳・出版・無償配布したことに始まります。その後、各種がん患者向け書籍の出版、NCI キャンサーファックスの翻訳提供（現在終了）、NCI PDQ の翻訳 Web 公開（現在更新終了）、電話・手紙・メール・ファックスでの「セカンドオピニオンコール」等のサービスを提供してきました。2002 年には、東京都より NPO 法人格を取得し、同年、がんサーネットジャパンホームページが日経インターネットアワードを受賞しました。2007 年 1 月からは組織を一新し、専用事務局を開設し、がん医療の啓発イベントの開催、教育事業等を通して、一貫して「科学的根拠に基づくがん医療の普及啓発」に取り組んでいます。2011 年には、信頼できる複数の団体と協働し、SNS を活用した Web 上ポータルサイト、「Cancer Channel」を開設しています。

【プレスリリースに関する問い合わせ先】 -

NPO 法人がんサーネットジャパン <http://www.cancernet.jp/>

〒113-0034 東京都文京区湯島 1-10-2 御茶の水 K&K ビル 2F

電話：03-5840-6072 ファックス：03-5840-6073

E-mail：info@cancernet.jp

広報担当理事 看護師 川上祥子

<http://www.hon.ch/>



■ HON code の審査基準 <http://www.hon.ch/HONcode/Webmasters/Japanese/> より

1. 医学的な／健康に関するアドバイスは、医学／健康に関する教育を受け、資格をもつ者が提示していること。ただし、専門的な教育を受けていないものによるアドバイスであること明確に示している場合を除く。
2. 提示する情報は、患者と医師の関係を支援（support）するものとして設計されているものであり、これに置き換わるものではないこと
3. 医学／健康ウェブサイトを訪れた患者や個人の情報に関するプライバシーを、その身元も含めて、尊重すること。ウェブサイトのオーナーは、そのウェブサイトおよびミラーサイトが置かれている国の、医学／健康情報のプライバシーに関する法律が溶融する基準を尊重し遵守すること。
4. 必要であれば、このサイトに含まれる情報は、明確な情報源が示され、可能であれば、そのデータへのHTML リンクが設定されること。最終の更新された日付が(例えば末尾)明確に表示されていること。
5. 特定の治療、商品、サービスの利点／性能に関する疑問に対して、上記の第 4 項に示された方法により、適切な偏りのない証拠で答えること。
6. Web サイトの設計者は、できるかぎり明確な方法で情報を提供するように心がけ、追加情報やサポートを要求する訪問者のために作成責任者の連絡先を提示すること。Webmaster は、その管理するすべてのページに、そのメールアドレスを明確に表示すること。
7. その Web サイトへの財源、サービス、物的支援を行っている民間企業、非営利組織がある場合は、そのことを明確に示すこと。
8. もし、広告がその資金源である場合は、そのことを明確に宣言すること。ウェブサイトの所有者の広告に関する方針を、そのサイトに表示すること。広告やその他のプロモーション情報は、それを見た人に、そのサイトで作成されたオリジナルの情報と容易に区別できるような方法と文脈で、提示されていること。