

報道関係各位

2012年6月26日

特定非営利活動法人がんサーネットジャパン
日本イーライリリー株式会社
株式会社毎日放送 (MBS)

がん患者を支える人が冊子『もっと知ってほしい 肺がんのこと』 がん診療連携拠点病院 397 施設やがん患者相談窓口などに配布

特定非営利活動法人がんサーネットジャパン、日本イーライリリー株式会社、株式会社毎日放送 (MBS) は、肺がんに対する科学的根拠に基づいた正しい情報を提供することを目的に『もっと知ってほしい 肺がんのこと』を、がん診療連携拠点病院 397 施設やそのがん患者相談窓口を含む医療機関、各団体・企業などが実施するセミナー等で配布いたします。また、がん医療情報サイト「がんチャンネル」(URL: <http://www.cancerchannel.jp/>) や、各社ホームページなどからもダウンロードできます。

わが国の肺がん死亡者数は、この半世紀の間に人口の高齢化に伴い急速に増加し、2010年の人口動態統計によるがん死亡データ¹によると、肺がん死亡数は全がん死 (353,499人) の約 20% (69,813人) を占め、男性では全がん死 (211,435人) の中で最も多くなっています (50,395人)。女性は男性にくらべると少ないものの、それでも 19,418人が死亡しています。

『もっと知ってほしい 肺がんのこと』は、近畿大学医学部内科学腫瘍内科部門教授の中川和彦氏監修のもと、肺がんそのものや標準的な治療などについて、患者さんやご家族などの支援される方が知っておきたいことを 20 ページにまとめています。また、冊子には、MBS のニュース番組 VOICE が展開している、がん検診啓発キャンペーン”Jump over Cancer”の協力のもと、患者さんの体験談を“Patients Voice (患者の声)”として掲載しています。

がんサーネットジャパン理事の川上祥子は次のように述べています。『肺がんは治りにくいがんの一つだといわれています。そのため、「肺がんの疑いがある」「肺がんである」と告げられて、患者さんや周りの人も強いショックを受けているかもしれません。また、見つかった時点で「手術はできない」といわれているかもしれません。しかし、ここ数年、肺がんの分野では効果の高い治療薬が次々に登場しています。さらに分子標的薬といわれる新しいタイプの抗がん剤が開発されたことで、肺がん治療は遺伝子レベル・組織型レベルで治療を行えるようになり、一人ひとりのがんの状態に合わせた「個別化治療」に向かっています。自らが納得して治療を受けられるように、この冊子を活用していただき、肺がんに向かっていく勇気を持っていただければと思っております。』



【冊子に関するお問い合わせ先】
NPO 法人がんサーネットジャパン
Tel. 03-5840-6072 / Fax. 03-5840-6073

¹ 人口動態統計 (厚生労働省大臣官房統計情報部編) 国立がん対策情報センター <http://ganjoho.jp/professional/statistics/statistics.html>

NPO 法人 キャンサー ネット ジャパン

1991年二人の医師により、米国における乳がん患者向け冊子を翻訳・出版・無償配布した事に始まります。その後、各種がん患者向け書籍の出版、NCI キャンサーファックスの翻訳提供(現在終了)、NCI PDQの翻訳 Web 公開(現在更新終了)、電話・手紙・メール・ファックスでの「セカンドオピニオンコール」等のサービスを提供してきました。2002年には、東京都よりNPO 法人格を取得し、同年、キャンサーネットジャパンホームページが日経インターネットアワードを受賞しました。2007年1月からは組織を一新し、専用事務局を開設し、がん医療の啓発イベントの開催、教育事業、市民へのがん啓発活動を行なっています。詳細はホームページをご覧ください。
<http://www.cancernet.jp/>

日本イーライリリー株式会社

日本イーライリリー株式会社は、米国イーライリリー・アンド・カンパニーの子会社で、革新的な医薬品の輸入・開発・製造・販売を通じて日本の医療に貢献しています。統合失調症、うつ、注意欠陥・多動性障害(AD/HD)、がん(非小細胞肺癌、膵がん、胆道がん、悪性胸膜中皮腫、尿路上皮がん、乳がん、卵巣がん)、糖尿病、成長障害、骨粗鬆症をはじめとする、ニューロサイエンス領域、がん領域、糖尿病領域、成長障害領域や筋骨格領域における治療法を提供しています。詳細はホームページをご覧ください。
<http://www.lilly.co.jp>

株式会社 毎日放送(MBS)

1951年日本初の民間放送(新日本放送・当時)として誕生。東京のTBSとネットワークを結び(JNN系)関西(近畿2府4県と徳島)をカバーする放送局です。誠実さと親しみやすさ=信頼感をモットーに様々な番組、事業を展開しています。2011年1月からは夕方ニュース番組「VOICE」でJUMP OVER WOMEN CANCER“女性とがん”キャンペーンを展開。2012年からは“Jump Over Cancer”に発展し、全国的に見て低い関西のがん検診受診率UPを目指す「がん検診啓発キャンペーン」を全社で展開。“テレビの力”を信じて真正面から取り組んでいます。詳細はホームページをご覧ください。
<http://www.mbs.jp/joc/>